# 文学院

**网络与新媒体专业培养方案**

### 一、培养目标

本专业旨在落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，为适应时代发展与社会需求，立足安徽，面向长三角，辐射全国，培养具有深厚的家国情怀、科学的思维方法、良好的人文与科学素养、扎实的新媒体基础知识和较强的新媒体传播能力，能够在各类新闻传播机构、党政机关、企事业单位等从事网络新闻采编评、网络舆情分析与管理、数字媒体运营与推广、新媒体产品设计与制作的应用型、复合型新媒体传播人才。 并具有如下目标预期：

培养目标1：具备坚定正确的政治方向、强烈的社会责任感；具备传承和发展中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的能力。

培养目标2：具备扎实的网络与新媒体专业知识和娴熟的传播技能，能够选择、使用合适的现代信息传播技术与资源从事网络新闻宣传与信息传播工作。

培养目标3：重视沟通交流，能够很好地融入团队，具有良好的管理和决策能力、较强的社会调查和公共关系活动能力，能够作为项目、岗位或部门的负责人从事相关管理工作。

培养目标4：具备良好的适应社会媒介变革和行业传播人才需求的应变能力；具备较强的组织协调能力和创新创业能力；具备良好的自我发展意识和批判性思维能力。

### 二、毕业要求

本专业学生学习网络与新媒体基本理论和基本知识，接受新媒体传播技能基本训练，掌握综合运用科学思维、专业知识和方法发现、调查、分析和解决本专业领域内的具体问题的人才，以适应社会对新媒体传播人才的需求。毕业生应具有的知识、能力和素质具体要求如下：

### 1.知识

* 1. 基础性知识

（1）掌握网络与新媒体相关理论知识和基本业务技能，具备比较扎实的人文学科和社会科学基本知识。

（2）熟悉党和国家新闻宣传的方针、政策和相关法律法规。

* 1. 专业性知识

1. 掌握新闻传播业界发展现状与变化趋势，熟悉外国行业和专业发展动态；掌握从事网络与新媒体工作所需的专业性知识。

（2）掌握计算机和现代新媒体技术基础知识以及相关应用。

（3）掌握新媒体运营与管理的相关原理和知识，具备较强的新媒体采编评播、市场调查分析、策划与运营等方面的知识和能力。

* 1. 通识性知识

1. 熟练掌握1门外语，在外语的听、说、读、写、译方面达到较高的实际应用水平。
2. 具备良好的人文素养、科学素养、艺术素养等方面的知识。

（3）掌握文献检索、资料查询的基本方法。

**2.能力**

* 1. 知识获取能力

具备与新闻传播学类工作相适应的理论学习能力，并掌握持续学习的方法。

* 1. 知识应用能力

（1）具备与新媒体传播实践发展变化相适应的业务动手能力和实践创新能力。

（2）具备良好的语言文字表达能力与沟通协调能力。

（3）具备计算机和现代新媒休技术的应用能力。

（4）掌握社会科学研究的基本方法，具备较强的社会科学调查与研究能力。

* 1. 创新创业能力

掌握创新创业的基本知识与技能，具备较好的创新思维和创业能力。

**3.素质**

* 1. 思想道德素质

（1）坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和方向，坚持新闻工作的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持正确的舆论导向，维护国家利益，遵纪守法。

（2）始终坚守新闻真实性等基本准则以及服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和职业理想。

（3）热爱新闻传播事业，具有良好的思想品质，树立正确的职业道德和法治观念。

* 1. 专业素质

具有清晰的网络与新媒体行业从业者的角色认知，掌握网络与新媒体传播的基本知识和能力，了解本专业的前沿成就和发展前景，具备创新创业基本素质。

* 1. 文化素质

具备深厚的人文素养和高雅的审美趣味，具有良好的汉语言基础和文学艺术修养、广泛的人文社会科学知识与科技常识，能够吸取中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化及国外优秀文化的精髓，内化于心，外化于行。

* 1. 身心素质

具备积极乐观、团结协作的良好个性，具有健全的人格，良好的心理素质、强健的体魄。

**毕业要求对培养目标支撑的矩阵表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **培养目标**  **毕业要求** | **培养目标1** | **培养目标2** | **培养目标3** | **培养目标4** |
| 毕业要求1.1 | √ | √ |  |  |
| 毕业要求1.2 |  | √ |  | √ |
| 毕业要求1.3 | √ |  | √ | √ |
| 毕业要求2.1 |  | √ | √ | √ |
| 毕业要求2.2 |  | √ | √ | √ |
| 毕业要求2.3 |  |  |  | √ |
| 毕业要求3.1 | √ |  |  |  |
| 毕业要求3.2 |  | √ |  | √ |
| 毕业要求3.3 |  |  | √ | √ |
| 毕业要求3.4 |  | √ | √ | √ |

### 三、学制、学位、学时和学分

学制：标准学制为全日制 4 年，实行学分制下3-6 年的弹性学制

学位：文学学士

学时：2335

学分：160.5

### 四、相关和相近专业

新闻学、传播学、广告学、数字媒体技术等。

### 五、专业主要课程

新闻学概论、媒介发展史、计算机语言、传播学概论、新媒体概论、网页设计与制作、新媒体经营与管理、新媒体数据分析与应用、融合新闻学、网络传播法规与职业道德、网络新闻采访与写作、新媒体编辑、网络新闻评论、数码摄影、数字媒体技术与应用、视频策划与制作、非线性编辑、数字多媒体作品创作、网络舆情监测与研判等。

1. **课程设置与教学进程安排**表 1.培养方案时间分配表

表 2.培养方案课程进度表

表 3.课程体系与毕业要求指标点的关联度矩阵表 4.培养方案汇总表

# 表 1. 网络与新媒体 专业培养方案时间分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学  年 | 学  期 | 总周数 | 其 中 | | 教 学 | | | | | | | | 教学  准备 | 备  注 |
| 教育周数 | 寒暑  假 | 上  课 | 考  试 | 军事训练 | 教育实  习和见习 | 专业实习 | 毕业论  文（设计） | 社会责任教育  实践 | 创新创业教育  实践 |
| 一 | 1 | 24 | 19 | 5 | 14 | 2 | 2 |  |  |  | 学分认定 | 学分认定 | 1 |  |
| 2 | 27 | 20 | 7 | 17 | 2 |  |  |  |  | 1 |  |
| 二 | 3 | 25 | 20 | 5 | 17 | 2 |  |  |  |  | 1 |  |
| 4 | 27 | 20 | 7 | 17 | 2 |  |  |  |  | 1 |  |
| 三 | 5 | 25 | 20 | 5 | 17 | 2 |  |  |  |  | 1 |  |
| 6 | 27 | 20 | 7 | 17 | 2 |  |  |  |  | 1 |  |
| 四 | 7 | 25 | 20 | 5 | 9 | 2 |  |  | 12 |  | 1 |  |
| 8 | 19 | 19 |  |  |  |  |  |  | 8 | 1 | 6 月中旬毕业资格审查 |
| 合 计 | | 199 | 158 | 41 | 108 | 14 | 2 |  | 12 | 8 | 8 |  |

54

**表 2. 网络与新媒体 专业培养方案课程进度表（1）**

| 课程平台 | 课程模块 | 课程编号 | 课程名称 | 课程性质 | 学分数 | 学时数 | | | | 开设学期 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 总学时 | 讲  授 | 实验  /  实践 | 讲座及其  它 |
| 公  共  基  础  课  程 | 公  共  必  修  课  程 | 20230030 | 思想道德与法治  Morality and Rule of Law | 必修 | 3 | 51 | 45 | 6 |  | 2 |  |
| 20170002 | 中国近现代史纲要  A Survey of Modern History of China | 必修 | 3 | 51 | 45 | 6 |  | 1 |  |
| 20180003 | 马克思主义基本原理  Basic Principles of Marxism | 必修 | 3 | 51 | 45 | 6 |  | 4 |  |
| 20170033 | 毛泽东思想与中国特色  社会主义理论体系概论 An Introduction of Mao Zedong Thought and Theoretic System of Socialism with Chinese  Characteristics | 必修 | 3 | 51 | 45 | 6 |  | 3 |  |
| 20170031 | 形势与政策Current Situation and  Policy | 必修 | 2 | 48 | 48 |  |  | 1-6 | 考查，每学期 8 学时 |
| 20230032 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论  Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era | 必修 | 3 | 51 | 34 | 17 |  | 6 |  |
| 20230008-20230013 | 大学英语 1-5 College English 1-5 | 必修 | 12 | 224 | 224 |  |  | 1-4 | 音体美及B级修大学英语1-4，A级修大学英语2-5；第1、2学期每学期48学时，第3、4学期每学期64学时 |
| 20190042 | 计算机基础  The Basic Knowledge of Computer | 必修 | 2 | 42 | 18 | 24 |  | 1 |  |
| 20110019 | 社会责任教育  Social Responsibility Education | 必修 | 0.5 | 8 | 8 |  |  | 1 | 考查 |
| 20170020 | 创新创业教育  Innovation and  Entrepreneurship Education | 必修 | 1 | 16 | 16 |  |  | 3 | 考查 |
| 20230021 | 大学生职业发展  与就业指导  Career development and Employment Guidance for College Students | 必修 | 1 | 16 | 16 |  |  | 1、6 | 职业发展8学时、就业指导8学时，分别在第1学期和第6学期开设 |
| 20230033/36 | 体育1-4  Physical Education | 必修 | 4 | 128 | 128 |  |  | 1-4 | 第1学期28学时，第2学期32学时，第3、4学期每学期34学时 |
| 20110029 | 大学生安全教育  Security Education to University Students | 必修 | 1 | 16 | 16 |  |  | 1 |  |
| 20110027 | 劳动教育  Labor Education | 必修 | 0.5 | 8 | 8 |  |  | 1 |  |
| 20110028 | 国家安全教育  National Security Educatin | 必修 | 1 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |
| 20496187 | 四史教育  "Four History" Education | 必修 | 1 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |
| 20496177 | 大学生心理健康教育  Mental health education for college students | 必修 | 2 | 32 | 32 |  |  | 1，2，4，5 | 每学期8学时 |
| 合计 | | | 43 | 825 | 760 | 65 |  |  |  |
| 公  共  选  修  课  程 |  | 人文社科类Humanities and Social  Sciences | 任选 | 8 | 每个学生应修读不少于8个学分。其中，至少选修4学分自然科学类、2学分人文社科类和2学分艺术类课程。 | | | | | |
|  | 自然科学类Natural science class | 任选 |
|  | 艺术类Arts | 任选 |
| 合计 | | | 8 | 128 | 128 |  |  |  |  |

**表 2. 网络与新媒体 专业培养方案课程进度表（2）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程平台 | 课程模块 | 课程编号 | 课程名称 | 课程性质 | 学分数 | 学时数 | | | | 开设学期 | 备注 |
| 总学时 | 讲  授 | 实验  /  实践 | 讲座及其  它 |
| 学科专业课程 | 专业基础课程 | 01220911 | 网络与新媒体学科导论Introduction to the Network and New Media | 必修 | 0.5 | 8 | 8 |  |  | 1 |  |
| 01220960 | 新闻学概论  Journalism Theory | 必修 | 3 | 48 | 48 |  |  | 1 |  |
| 01220912 | 媒介发展史  History of Media | 必修 | 3 | 48 | 48 |  |  | 1 |  |
| 01220904 | 语法与逻辑  Syntax and logic | 必修 | 3 | 48 | 48 |  |  | 2 |  |
| 01220962 | 传播学概论  Communication Theory | 必修 | 3 | 48 | 48 |  |  | 2 |  |
| 01220963 | 中国古代文学作品选读 Selected readings of ancient Chinese literary works | 必修 | 3 | 48 | 48 |  |  | 1 |  |
| 01220926 | 新媒体经营与管理  New Media Operation and  Management | 必修 | 3 | 48 | 48 |  |  | 3 |  |
| 01220965 | 新媒体概论  Introduction to New Media | 必修 | 3 | 48 | 48 |  |  | 2 |  |
| 01220931 | 融合新闻学  Convergence Journalism | 必修 | 3 | 48 | 32 | 16 |  | 3 |  |
| 01220922 | 网络传播法规与职业道德News Regulations and  Occupation Morality | 必修 | 2 | 32 | 32 |  |  | 6 |  |
| 01220968 | 新闻传播学研究方法  Research Methods in Journalism and Communication | 必修 | 3 | 48 | 48 |  |  | 5 |  |
| 合计 | | | 29.5 | 472 | 456 | 16 |  |  |  |
| 专业核心课程 | 01230970 | 网络新闻采访与写作  Netnews Interviewing and Writing | 必修 | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 2 |  |
| 01230971 | 新闻摄影  News Photography | 必修 | 3 | 48 | 16 | 32 |  | 1 |  |
| 01230972 | 数字媒体技术与应用  Digital Media Technology and Application | 必修 | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 2 |  |
| 01230973 | 新媒体编辑  New Media Editing | 必修 | 3 | 48 | 32 | 16 |  | 3 |  |
| 01230974 | 网络新闻评论  Netnews Commentary | 必修 | 3 | 48 | 32 | 16 |  | 4 |  |
| 01230924 | 网络舆情监测与研判  Internet Public Opinion Monitoring and Data Analysis | 必修 | 3 | 48 | 32 | 16 |  | 5 |  |

（续下表）

（接上表）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程平台 | 课程模块 | 课程编号 | 课程名称 | 课程性质 | 学分数 | 学时数 | | | | 开设学期 | 备注 |
| 总学时 | 讲  授 | 实验  /  实践 | 讲座及其  它 |
| 学科专业课程 | 专业核心课程 | 01230922 | 非线性编辑  Nonlinear Editing | 必修 | 3 | 48 | 32 | 16 |  | 4 |  |
| 01230977 | 网页设计与制作  webpage making | 必修 | 3 | 48 | 16 | 32 |  | 3 |  |
| 01230978 | 新媒体数据分析与应用 New Media Data Analysis and  Application | 必修 | 3 | 48 | 32 | 16 |  | 4 |  |
| 01230979 | 电视摄像实务  Television Camera Practice | 必修 | 3 | 48 | 16 | 32 |  | 4 |  |
| 合计 | | | 32 | 512 | 272 | 240 |  |  |  |
| 专业方向课程 | 01240921 | 版式设计  Typographical Design | 选修 | 3 | 48 | 32 | 16 |  | 5 | 至少修满 15学分（其中第 8 学期至  少修够 2学分） |
| 01240983 | 视频策划与制作  Video Planning and Production | 选修 | 3 | 48 | 16 | 32 |  | 6 |
| 01240984 | 数字多媒体作品创作 Digital Multimedia Works  Production | 选修 | 3 | 48 | 32 | 16 |  | 5 |
| 01240920 | 广告创意与设计  Advertising Design | 选修 | 3 | 48 | 32 | 16 |  | 6 |
| 01240986 | 传播学经典导读  A Guide in Classics of Communication | 选修 | 2 | 32 | 32 |  |  | 6 |
| 01240987 | 公共传播  Public Communication | 选修 | 3 | 48 |  |  |  | 5 |
| 01240988 | 数码图像编辑  Digital Image Editing | 选修 | 3 | 48 | 16 | 32 |  | 5 |
| 01240907 | 公共关系学  Public Relations | 选修 | 2 | 32 | 32 |  |  | 8 |
| 01240990 | 媒介社会学  Media Sociology | 选修 | 3 | 48 | 48 |  |  | 8 |
| 01240911 | 市场营销学  Marketing | 选修 | 3 | 48 | 48 |  |  | 5 |
| 01240992 | 文化与传播  Culture and Communication | 选修 | 3 | 48 | 48 |  |  | 6 |
|  |  | 01240993 | 媒介英语  Media English | 选修 | 3 | 48 | 48 |  |  | 6 |  |
|  |  |  | 合计 | | 34 | 544 | 432 | 112 |  |  |  |

## 表 3. 网络与新媒体 专业培养方案课程进度表（3）

### 

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程平台 | 课程模块 | 课程编号 | 课程名称 | 课程性质 | 学分数 | 学时数 | | | | 开设学期 | 备注 |
| 总学时 | 讲  授 | 实验  ／ 实  践 | 讲座及其  它 |
| 集中  实践  教学  平台 |  | 20310001 | 军事训练（含军事理论课） Military Theory and  Training | 必修 | 2 | 3 周 |  |  |  | 1 | 军事理论课 32 学时；实训2周，理论1周 |
| 20310002 | 创新创业教育实践Innovation and Entrepreneurship  Education Practice | 必修 | 4 |  |  |  |  | 1-7 | 学分认定 |
| 20310006 | 社会责任教育实践Social Responsibility  Education Practice | 必修 | 1.5 |  |  |  |  | 1-7 | 学分认定 |
| 01310307 | 专业初级实训Primary Professional  Training | 必修 | 2 | 32 |  | 32 |  | 2 | 2周 |
| 01310308 | 专 业 中 级 实 训 Professional Intermediate  Training | 必修 | 2 | 32 |  | 32 |  | 4 | 2周 |
| 01310309 | 专业高级实训  Professional Advanced Training | 必修 | 2 | 32 |  | 32 |  | 6 | 2周 |
| 01310320 | 专业实习  Professional Practice | 必修 | 8 | 12周 |  |  |  | 7 |  |
| 01310003 | 毕业论文（设计） Graduation Thesis  (Design) | 必修 | 8 | 8 周 |  |  |  | 8 |  |
| 20310009 | 劳动教育实践  Labor Education Practice | 必修 | 1.5 | 24 |  | 24 |  | 1-6 |  |
| 20230022 | 大学生职业发展与就业指导实践  Practice of Career development and Employment Guidance for College Students | 必修 | 1 | 22 |  | 22 |  | 1、6 |  |
| 合计 | | | 32 | 142 |  | 142 |  |  |  |

**表 3.** **网络与新媒体 专业课程体系与毕业要求指标点的关联度矩阵**

| 序号 | 课程体系 | 1 知识要求 | | | 2 能力要求 | | | 3 素质要求 | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.1  基础性知识 | 1.2  专业性知识 | 1.3  通识性知识 | 2.1  知识获取能力 | 2.2  知识应用能力 | 2.3  创新创业能力 | 3.1  思想道德素质 | 3.2  专业素质 | 3.3  文化素质 | 3.4  身心素质 |
| 1 | 思想道德与法治 | H |  | M | L | M |  | H |  |  |  |
| 2 | 中国近现代史纲要 | H |  | M | L | M |  | H |  |  |  |
| 3 | 马克思主义基本原理 |  |  | M |  | M |  | H |  |  | H |
| 4 | 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 | H |  | M | L | M |  | H |  |  |  |
| 5 | 形势与政策 |  |  | M | L | M |  | H |  |  | H |
| 6 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | H |  | M | L | M |  | H |  |  |  |
| 7 | 大学英语1-5 | M |  | H | M | M |  | M |  | H |  |
| 8 | 计算机基础 |  |  | M |  | L |  |  |  | L |  |
| 9 | 体育1-4 | L | L | M | L | L |  | H | L |  | H |
| 10 | 社会责任教育 |  |  | M |  |  |  | H |  |  | H |
| 11 | 创新创业教育 | H |  | H | H | H | H | M |  | L | H |
| 12 | 大学生职业发展  与就业指导 |  |  | H | L |  |  |  |  |  | H |
| 13 | 大学生安全教育 |  |  |  |  |  |  | H |  | H | H |
| 14 | 劳动教育 |  |  | H |  |  |  | H |  | H | H |
| 15 | 国家安全教育 |  |  | M |  |  |  | H |  | H | L |
| 16 | 四史教育 | H |  | M | L | M |  | H |  |  |  |
| 17 | 大学生心理健康教育 |  | H | M |  |  |  | H |  |  | H |
| 18 | 公共选修课 |  |  | H | M |  |  |  |  | H |  |
| 19 | 网络与新媒体学科导论 | M | H |  |  |  | L |  | L |  |  |
| 20 | 新闻学概论 | M | H |  | H |  |  | L |  | M |  |
| 21 | 语法与逻辑 | H |  |  |  |  | L |  |  | M |  |
| 22 | 中国古代文学作品选读 | H |  |  | M |  |  |  |  | M | L |
| 23 | 传播学经典导读 | H |  |  |  | L |  | L |  | M |  |
| 24 | 传播学概论 |  | H |  | M |  | L |  | H |  |  |
| 25 | 新媒体概论 | M | H |  | H |  | L |  | H |  |  |
| 26 | 数字媒体技术与应用 | H |  |  | H | H | M |  |  |  |  |
| 27 | 数字多媒体作品创作 | M |  | M |  | M |  |  | L |  |  |
| 28 | 网络传播法规与职业道德 |  | M |  | H |  |  | M |  |  |  |
| 29 | 新闻传播学研究方法 |  | H |  |  | H |  |  | M |  |  |
| 30 | 媒介发展史 | M | M |  | H | L |  |  | M |  |  |
| 31 | 网络新闻采访与写作 |  | M |  |  | H |  |  | M |  | M |
| 32 | 网络舆情监测与研判 |  | M |  |  | H | M |  | M | M |  |
| 33 | 新媒体编辑 |  | H |  | M | H |  |  | M |  |  |
| 34 | 数码摄影 |  | M |  |  | H | H |  |  |  |  |
| 35 | 新媒体经营与管理 |  | H | L |  | H |  | M |  |  | M |
| 36 | 融合新闻学 |  | H |  |  | H |  |  | M | M |  |
| 37 | 电视摄像实务 |  | H |  |  | H |  |  | H |  |  |
| 38 | 非线性编辑 |  |  | L |  | H | H |  |  |  |  |
| 39 | 版式设计 |  | M |  |  | H | H | L |  |  |  |
| 40 | 网络新闻评论 |  |  | M |  | M |  |  |  | H |  |
| 41 | 视频策划与制作 |  | H |  |  | H |  |  | H |  |  |
| 42 | 新媒体数据分析与应用 | L | M |  |  | H |  | L |  |  |  |
| 43 | 媒介英语 | M |  |  | H |  | L |  | M |  | L |
| 44 | 网页设计与制作 |  | M |  |  | H |  |  |  |  |  |
| 45 | 公共传播 |  | H |  | M |  |  |  | H |  |  |
| 46 | 广告创意与设计 |  | H |  | M |  |  |  | H |  |  |
| 47 | 中国文化概论 |  |  | H |  |  |  |  |  | H |  |
| 48 | 数码图像编辑 |  | H |  | M | M | H |  |  |  |  |
| 49 | 公共关系学 |  | H |  |  | M |  |  | M |  |  |
| 50 | 媒介社会学 |  | M |  |  | H |  |  | M |  |  |
| 51 | 军事训练 |  |  |  | M |  |  | H |  |  | H |
| 52 | 市场营销学 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 53 | 创新创业教育实践 |  |  |  | L | M | H |  |  |  |  |
| 54 | 社会责任教育实践 |  |  |  |  |  |  |  | H |  | H |
| 55 | 劳动教育实践 |  |  |  |  |  |  |  | M |  | H |
| 56 | 大学生职业发展与就业指导实践 |  |  |  |  |  |  |  | M |  | H |
| 57 | 专业初级实训 |  | L |  |  | H |  |  | L |  |  |
| 58 | 专业中级实训 |  | M |  |  | H |  |  | M |  |  |
| 59 | 专业高级实训 |  | H |  |  | H |  |  | H |  |  |
| 60 | 专业实习 |  |  |  | L | M |  |  |  |  | M |
| 61 | 毕业论文（设计） |  | H |  |  | H | H |  | H |  |  |

# 表 4. 网络与新媒体 专业培养方案汇总表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类型 | 学 时 数 | | | | | 学分数 | 占总学分比例 | 各学期课堂教学周数及周学时分配 | | | | | | | | 备  注 |
| 学时数 | 占总学时比例 | 讲  授 | 实  验 | 讲座及 其它 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 14 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 |  | 16 |
| 公共必修课程 | 825 | 35.30% | 760 | 65 |  | 43 | 26.71% | 11.5 | 11 | 10 | 7 | 2 | 3.5 |  |  |  |
| 公共选修课程 | 128 | 5.48% | 128 |  |  | 8 | 4.97% |  |  | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |  |
| 专业基础课程 | 472 | 20.21% | 456 | 16 |  | 29.5 | 18.63% | 4.5 | 9 | 3 | 9 | 2 | 3 |  |  |  |
| 专业核心课程 | 512 | 21.93% | 272 | 240 |  | 32 | 19.88% | 10 | 6 | 9 | 6 | 10 | 6 |  |  |  |
| 专业方向课程 | 256 | 10.96% | 144 | 112 |  | 16 | 9.94% |  |  |  |  | 7 | 6 |  | 2 |  |
| 集中实践课程 | 142 | 6.08% |  | 142 |  | 32 | 19.88% | 5.5 | 2 | 2 | 2 |  | 2.5 | 10 | 8 |  |
| 总学时 | 2335 | 100% | 1760 | 575 |  | 160.5 | 100% | 31.5 | 28 | 26 | 26 | 23 | 23 | 10 | 10 |  |

**注：**该专业实践教学学分约占总学分 37.28%。